

NUEVAS TECNOLOGÍAS



Ángel Serrano presentará su libro la próxima semana.

‘Yo, Blog’ me encontré con el papel

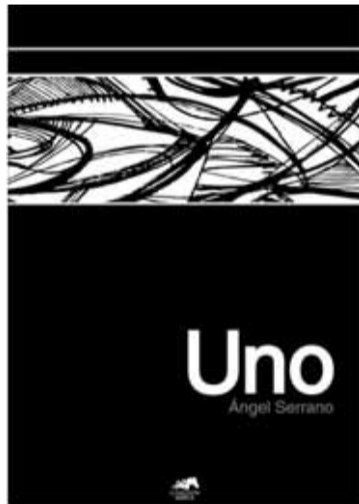
Hace una década, si querías jugar a novelar tu día a día, no había más remedio que recurrir a los clásicos ‘cuadernos de gusanillo’. Internet ha trastocado las costumbres y se ha convertido en una ventana para éxitos literarios.

Ana Gil / Bea Zúñiga. Madrid

De *bloguero* espontáneo a escritor. Ángel Serrano, antiguo estudiante de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid y representante de alumnos de la Escuela hasta 2007, ha publicado su primer libro sin pretenderlo. Ediciones Mandala ha lanzado *Uno* a la venta. La primera tirada será de setecientos ejemplares a un precio de 13 euros por pieza. La próxima semana se presentará oficialmente.

¿Cómo has logrado publicar tu primer libro?

Por casualidad. Doy clase en un curso de Monitor de Tiempo Libre. Además, entre otras cosas, toco en una formación musical que tiene algunas canciones compuestas a partir de cuentos míos. Siempre lo comentamos en los conciertos. Pues bien, una alumna del curso vino a un concierto y en la siguiente clase que tuvimos me preguntó si podía dejarle leer algo. Le pasé la dirección del *blog* y algún cuento. Resultó que era la directora de una colección propia dentro de la editorial de su padre y andaba buscando autores jóvenes. Ella se leyó mi *blog* casi entero, yo le pasé todos los cuentos... y, entre todo eso, decidimos qué se publicaba y qué no. Ese proceso me ha gustado mucho: elegir los cuentos, intervenir en el diseño y maquetación... Supongo que si me hubiera publicado una editorial grande, pues sí, me hubiera parecido algo increíble, pero me hubiera perdido este proceso casi manual de darle vida a mis cuentos todos juntos en un librito negro.



Uno, Ed. Mandala, 208 pp., 13 euros.

¿Por qué decidiste utilizar tu blog como soporte para publicar?

Pues no lo decidí. Me hice un *blog* -unhellsv.blogspot.com- para hablar de cine, música y entretenimiento. Y luego fui poniendo en él lo que me fue viniendo en gana. De los 80 cuentos que tengo actualmente, sólo llegué a incluir en el *blog* quince, que luego retiré casi en su mayoría por petición de la editorial.

¿Cuántas visitas recibes?

Mala pregunta ésta. Los contadores no son muy fiables. Pero según

“Una alumna del curso vino a un concierto, leyó mis cuentos; resultó ser la directora de una colección propia”

los dos contadores que utilizo, tengo una media de cincuenta visitas diarias y un total acumulado desde 2006 de más de 53.000.

¿Qué estrategia crees que juega Internet para los nuevos escritores?

Internet juega un papel, desde luego, muy interesante, pero a la vez muy peligroso. La Red pone al servicio de los escritores nuevos recursos, editoriales bajo demanda, información sobre cursos y certámenes... Pero hay que andarse con mucho cuidado a la hora de publicar en Internet. Nunca me ha pasado nada, pero supongo que si alguien con muchas visitas sube a la red sus obras antes de registrarlas... en fin, obvio que es peligroso.

¿Qué opinas de alternativas como Bubok o Lulu?

Sinceramente, me parecen un placebo. Aplacan el ansia del escritor de ver publicada su obra, pero es como el que paga para que le graben un disco. Nadie te critica, nadie apuesta por ti. Nadie te dice que valgas o no. Tu pones tu obra y ale. No puedo decir que me parezcan nada malo, ni pernicioso... pero nunca he recurrido a ellas.

¿Cuáles crees que son las principales dificultades con que se encuentra un escritor novel a la hora

“Hice un ‘blog’ para hablar de cine, música y entretenimiento y, al final, acabé incluyendo algunos de mis cuentos”

de empezar a publicar?

La primera, evidentemente, es que nadie te conoce. La segunda es que no sabes si lo que escribes es realmente bueno. Y de ahí en adelante... un sinfín. La inaccesibilidad editorial, la necesidad de padrinos para conseguir que alguien te lea, el oscuro mundo de los concursos, la sensación de que le estás fallando a tu supuesto talento, la resignación final cuando crees que tu obra nunca pasará de estar en una carpeta de Windows... Yo ya estaba en esa fase pero tuve suerte y me sonó la flauta. Es muy difícil. Tanto que parece una enorme puerta cerrada que nunca se abrirá.

¿De qué otras formas has dado a conocer tus cuentos?

Principalmente de tres maneras: concursos y certámenes varios, de mano en mano -bueno, de email en email- a todos aquellos que manifestaron interés y, principalmente, a través de escenarios. Bien con mi grupo o a través de los Cuentacuentos que suelo realizar. Yo sólo, con diez o doce cuentos míos, y cincuenta personas escuchando mis historias. Todo esto, claro, lo pienso seguir haciendo.

Para próximos proyectos, ¿contarás con Internet y tu blog para publicarlos?

Por supuesto. Ya me he hecho una *web-blog* (www.angeltieneuncervo.com) para hablar de mí como escritor, publicar aquellas cosas de mi *blog* original que merezcan la pena leer y publicitar lo que vaya publicando. Y hablar de mi libro, claro.

La blognovela

La de Ángel Serrano no es una experiencia aislada. Las editoriales -y hasta las productoras- atienden al éxito de las bitácoras más seguidas de la Red.

Si no, que se lo pregunten al escritor argentino Hernán Carriari. Sus obras han impulsado un nuevo género, la *blognovela*, que fusiona la literatura con las nuevas tecnologías. Su *blog Más respeto, que soy tu madre* (mujergorda.bitacorras.com) ha sido editado en castellano por Plaza & Janés, en España, 2005, y por la Editorial Sudamericana, Argentina, en 2006. En noviembre de 2005, fue elegido por la *Deutsche Welle International*, Alemania, como el mejor *weblog* del mundo. En 2009, la historia fue adaptada al teatro por el actor y director argentino Antonio Gasalla y será llevada al cine por Juan José Campanella. Actualmente continúa escribiendo novelas y cuentos en directo, con los borradores a la vista, desde su página de Internet: www.orsai.es

